

Das SANCO Glasbuch

Wie alle aktuellen Informationen und Datensammlungen ist dieses Buch kein abgeschlossenes Werk. Forschung und Entwicklung gehen weiter. Die Produkte unterliegen durch Innovation einer ständigen Verbesserung. Auch durch Maßnahmen des Gesetzgebers sind Änderungen bei den Produktdaten möglich.

Dieses Buch wird deshalb periodisch überarbeitet und neu aufgelegt. Der Inhalt dieses SANCO Glasbuches wurde nach bestem Wissen und der Kenntnis der aktuellen Gesetze, Richtlinien, Normen und Verordnungen ausgearbeitet. Änderungen sind vorbehalten. Aktuelle Informationen erhalten Sie unter: www.sanco.de



1. SANCO®

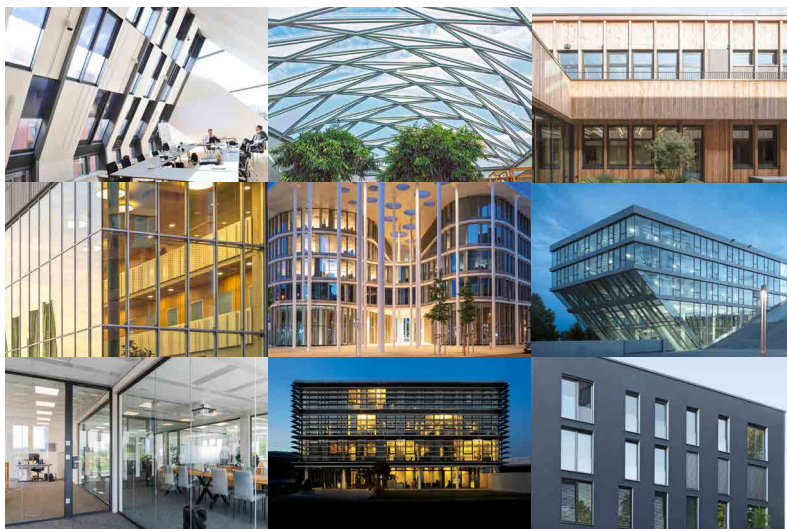
1.1 DIE MARKE SANCO

Seit den 1960er Jahren wird das sogenannte Sandwich Isolierglas produziert. Der Name bezieht sich auf den Aufbau in Schichten – zwei oder mehr Glasscheiben, die durch Abstandhalter voneinander getrennt sind. 1969 schlossen sich einige Isolierglas-Hersteller zu einer Corporation zusammen – aus Sandwich Isolierglas und Corporation entstand die Marke SANCO.

SANCO bietet heute ein breites Produktspektrum für komplexe Bausituationen. Isolierglas für Niedrigenergiebauweise, Wärme- und Schalldämmung, Sonnenschutz und

Sicherheit. Neben bestmöglicher Wärmedämmung der Energiespar Isoliergläser liegt das Hauptaugenmerk von SANCO auf einer hohen Kombinationsfähigkeit unterschiedlichster Funktionsmerkmale. Energieeffizienz, Sonnenschutz, Schalldämmung, Sicherheit, Vogelschutz und eine exzellente Optik verbinden sich zu einer anwendungsgerechten Multifunktionslösung. Den gestiegenen baulichen Anforderungen in Verbindung mit den strengen gesetzlichen Bestimmungen wird SANCO mit seiner umfangreichen Produktpalette mehr als gerecht.

1.





SANCO Qualität von Anfang an

Konsequentes Qualitätsmanagement heißt der Schlüsselbegriff für den Erfolg der Marke. Der Anspruch: das bestmögliche Produkt für den Kunden. Mit über fünf Millionen produzierten Quadratmetern Isolierglas erreicht SANCO 15 Prozent Marktanteil in Deutschland.

Neben der Eigenüberwachung findet die Fremdkontrolle durch unabhängige Prüfinstitute statt. SANCO setzt auf den Produktpass. Er beinhaltet die Übersicht der geprüften Isolierglassysteme, gesicherte Übertragungsregeln nach DIN EN 1279-1 für ausgetauschte Komponenten im Isolierglassystem und die nachgewiesenen Leistungseigenschaften nach DIN EN 1279-5.



1.



1.2 DIE SANCO GRUPPE

Bereits in den 60er Jahren, als die Herstellung des damals so genannten Sandwich-Isolierglases noch in den Kinderschuhen steckte, erkannte man vorausschauend, dass die zur Entwicklung des Produktes nötige Forschung, Qualitätskontrolle und Werbung nur in einer Gruppe zu bewerkstelligen ist. 1969 wurde die SANCO Gruppe gegründet, die damals schon marktbestimmend wurde. 1984 erfolgte die Übernahme der Markenrechte durch die Schweizer Firma Glas Trösch.

Mit über 60 aktiven Mitgliedern ist die SANCO Gruppe heute die größte europäische Isolierglasgruppe. In Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz, der Slowakei, Tschechien, der Ukraine und Moldawien wird, in zumeist

mittelständischen Unternehmen, Isolierglas, Verbundsicherheitsglas und Einscheibensicherheitsglas produziert.

Die SANCO Gruppe beteiligt sich an verschiedenen nationalen und internationalen Fachmessen und ist aktiv bei Vertretung und Mitgestaltung in den Branchennetzwerken.

Die Partnerschaft wird durch die SANCO Beratung in Ulm gesteuert. Sie organisiert technische Informationen, Seminare, Schulungsmaßnahmen, Qualitätsmanagement, Produkt- und Anwendungstechnik sowie gemeinsame Marketing-Aktivitäten.

Die aktuelle Übersicht der SANCO Lizenznehmer sowie Links zu den entsprechenden Unternehmen finden Sie unter **www.sanco.de**

1.

